



## SILABO DEL CURSO: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA

### I.- DATOS INFORMATIVOS

1.1	Código	:	1105
1.2	Ciclo	:	Primero
1.3	Créditos	:	02
1.4	Área curricular	:	Estudios Generales
1.5	Condición	:	Obligatorio
1.6	Semestre académico	:	2022-A
1.7	Duración	:	17 semanas
1.8	Semanas: horas	:	02
1.9	Requisitos	:	Ninguno
1.10	Escuela Profesional	:	Administración
1.12	Texto básico	:	Ley y reglamento del Código de la Función Pública

### II. - SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional general, es de naturaleza teórica, cuyo desarrollo se enmarca en la situación concreta nacional e internacional, que demandan una formación para el ejercicio profesional con Ética y Deontología coherente adecuada, que hace falta, con dosis de calidad. El propósito es, facilitar conocimientos, habilidades con cualidades éticas morales, que fortalezca el comportamiento para desempeño y así administrar eficazmente las actividades de formación en proceso enseñanza-aprendizaje de la ciencia, confronte todas las actitudes indebidas, al bien individual común, del Licenciado en Administración, en una realidad concreta de la empresa y sociedad, en el marco Constructivista y Colectivista, a fin de que el estudiante esté preparado, y se involucre en la lucha contra la corrupción.

La organización del contenido es:

- Unidad I : Nociones generales básicas de la ética y deontología y la empresa.
- Unidad II : Gestión de la ética y deontología en la empresa.
- Unidad III : Principios, derecho ético y las funciones empresariales.
- Unidad IV : La ética y deontología en el trabajo, visión, misión y código profesional

### III.- COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

**3.1 competencias Genéricas:** Al término de la culminación de la formación profesional, el futuro Lic. En Administración, **sabr**á aplicar la ética y deontología, a la gestión empresarial, a nivel local, nacional e internacional, particularmente en el ámbito del Licenciado en Administración.

**3.2 Competencias de la Asignatura:** Al término del desarrollo de la presente asignatura, el estudiante debe conocer la ética y deontología, para aplicarla, con conocimientos, habilidades, puntualidad y actitudes, en su formación multidisciplinaria para el desempeño profesional.

**3.3 Investigación Formativa:** Sabe tematizar, denominar el título, y manejar marco teórico considerando el modelo

APA, para aplicarlo en un trabajo de equipo, que debe elaborar.

**3.4 Extensión y Responsabilidad Social Universitaria:** Sabe que los temas científicos relevantes, deben ser compartidos con la colectividad, desarrollando exposiciones.



#### IV.- CAPACIDADES

- Reconoce la importancia de la ética y deontología profesional.
- Valora la ética en la gestión de su comportamiento.
- Expresa su interés por los principios, derechos éticos, que fortalezca su desempeño, de formación y ejercicio profesional.
- Reconoce la relevancia de la ética en el trabajo en equipo, con una visión, misión de código profesional, que responda a las exigencias concretas de la sociedad.

#### V.-PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I: NOCIONES GENERALES BÁSICAS DE LA ÉTICA Y DEONTOLOGÍA Y LA EMPRESA</b>				
<b>CAPACIDAD:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sabe relacionar la ética con la deontología en el mundo, en exposición en equipo.</li> <li>- Sabe argumentar la importancia del sistema empresarial en exposición en equipo.</li> <li>- Sabe conocer a la persona en el ámbito de la verdad, equidad, justicia, juicio y voluntad, y lo demuestra a través de trabajo en equipo</li> <li>- Sabe diferenciar y relacionar las funciones empresariales de formación y desempeño, en exposición de equipo.</li> <li>- Sabe trabajar en equipo, desarrollando casos.</li> </ul>				
<b>ACTITUDES:</b> Valora el desarrollo del trabajo de investigación dirigido				
<b>Sem.</b>	<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Estrategias de Aprendizaje</b>	<b>Horas</b>
1:	Inaugural Diagnóstico, puntualidad disciplina y satisfacción	Identifica el contenido del curso y reconoce la puntualidad, disciplina y satisfacción.	Demuestra su interés por el curso Pregunta y responde	T.2H
2:	-Concepto del título del curso -Educación -Instrucción -La Filosofía y la Ética -Características de la Ética y	Argumenta el concepto del título del curso, educación-instrucción, la filosofía-ética y las características de la ética y deontología, reconociendo su importancia, con ayuda de diapositivas.	Muestra interés por la aplicación de la ética y deontología relacionada a la importancia de la educación Valora el desarrollo del trabajo de investigación dirigido	T.2H



	Deontología en el mundo empresarial			
3:	-Situación de los valores a nivel internacional y nacional. -Evolución de la ética.	Sustenta la situación de los valores éticos deontológicos a nivel internacional y nacional, teniendo en cuenta la evolución de la ética, reconociendo su importancia, con la ayuda de diapositivas.	Valora la importancia de la ética en la, su evolución frente a la verdad, equidad, justicia y valores	T.2H
			Respeta la participación del trabajo de investigación dirigido	
4:	- La verdad, equidad, Justicia, juicio y la voluntad. -Sistema empresarial	Sustenta la importancia de verdad, equidad, Justicia, juicio y la voluntad, teniendo en cuenta el enfoque sistémico elaborando políticas, que exponga en trabajo de equipo.	Muestra interés por la verdad, equidad, justicia, juicio y la voluntad, que se aplica al sistema empresarial.	T.2H
			Respeta la realidad concreta empresarial.	
			Valora el desarrollo del trabajo de investigación dirigido.	
5:	-Funciones empresariales y sus actividades principales frente a la ética y deontología	Analiza la diferencia y la relación de las funciones empresariales frente a la ética y deontología, para su aplicación en la realidad concreta de la empresa.	Muestra interés por las funciones empresariales inherente a la ética deontológica.	. T.2H
			Reconoce la realidad concreta empresarial.	
			Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido.	

Referencias: Luis A, Blanco. Ética integral



**UNIDAD II: GESTIÓN DE LA ETICA Y DEONTOLOGÍA EN LA EMPRESA Y SU ENTORNO**

**CAPACIDAD:**

- Sabe argumentar la importancia de la productividad en la empresa a través de trabajo en equipo.
- Sabe relacionar la ética y las personas en la empresa y lo explica en exposición de equipo.
- Sabe argumentar la relevancia de las funciones administrativas en exposición de equipo.
- Sabe relacionar la ética y el ecosistema dándole la importancia para el desempeño, y lo explica críticamente.
- Sabe trabajar en equipo, desarrollando casos.

**ACTITUDES:** Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido

Sem.	Conceptuales	Procedimentales	Estrategias de Aprendizaje	Horas
6:	-La ética y deontología respecto a los factores de la productividad. -La persona como ser en la empresa -Funciones administrativas	Argumenta, la ética y la deontología respecto a los factores de la productividad, la persona como ser en la empresa y las funciones administrativas, elaborando y exponiendo trabajo, con la ayuda de diapositivas.	Respeto el concepto ético deontológico, relacionado a la productividad, que involucra a la persona como ser en la empresa, y las funciones administrativas.  Respeto la realidad concreta de las empresas.  Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido	T.2h
7	-La ética y el ecosistema -La bioética y la empresa	Argumenta la relacionada de la ética y deontología con el ecosistema y bioética en la empresa, en exposición con ayuda de diapositivas.	Valora la ética y deontología aplicado al ecosistema y bioética, en la empresa de los diferentes sectores de la economía del país  Respeto la realidad concreta de la empresa.  Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido.	T.2h
8	Examen Parcial	Comprende la importancia de demostrar su capacidad, desarrollando examen escrito teórico práctico	Valora el examen para demostrar que sabe	Respuesta  Nota

Referencias: Jorge L. Hernández Arriaga. Bioética General  
Fernando D'Alessio Ipinza. Liderazgo y Atributos Gerenciales. Manuel G. Velasquez. Ética en los Negocios



**UNIDAD III: CALIDAD, PRINCIPIOS DERECHO ÉTICOS Y LAS FUNCIONES EMPRESARIALES**

**CAPACIDAD:**

- Sabe sustentar la calidad, delimitar el periodo de tiempo para cada actividad en forma sistematizada, para su desempeño disciplinado en la empresa, en exposición de equipo.
- Sabe entender los síntomas, método de trabajo y cambio al interior de la empresa, explicando en exposición en equipo
- Sabe definir la conducta ética y deontológica del personal, su ubicación y su desarrollo como parte del desarrollo empresarial en exposición de equipo.
- Sabe sistematizar los principios, los derechos y participación de la representación de los trabajadores en la actividad empresarial, para su desempeño, en exposición de equipo.
- Sabe trabajar en equipo, desarrollando casos.

**ACTITUDES:** Valora la conducta ética y deontológica del personal, su ubicación y su desarrollo como parte del desarrollo empresarial.

Sem.	Conceptuales	Procedimentales	Estrategias de Aprendizaje	Horas
09:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Calidad y la ética deontológica</li> <li>- La Puntualidad y la ética</li> <li>-La disciplina y el control interno ético deontológico.</li> </ul>	Sustenta, la calidad, puntualidad y la disciplina en el marco ético deontológico para cada una de las actividades de la empresa, con la ayuda de diapositivas.	Valora la calidad y los principios éticos deontológicos aplicados a la empresa.	T.2h
			Respeto la realidad concreta de la empresa y del país.	
			Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido.	
10:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ética y liderazgo</li> <li>- Sintomatología empresarial</li> <li>- La ética en el estudio del método de trabajo</li> <li>- La ética y los cambios al interior de la empresa.</li> </ul>	Argumenta, la importancia del liderazgo, la sintomatología, el método de trabajo y los cambios al interior de la empresa, con la ayuda de diapositivas.	Respeto la ética y el liderazgo, la sintomatología, el método de trabajo, y el cambio al interior de la empresa	T.2h.
			Respeto la realidad concreta de la empresa y del país.	
			Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido.	
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La persona en la empresa frente a ética y deontología</li> <li>- Ubicación racional</li> <li>- La ética y el desarrollo.</li> </ul>	Fundamenta la conducta ética y deontológica del personal, su ubicación y su desarrollo como parte del desarrollo	Valora la conducta ética y deontológica del personal, su ubicación y su desarrollo como parte del desarrollo empresarial.	T.2h
			Respeto la realidad concreta de la empresa y del país	



		empresarial, con la ayuda de diapositivas.	Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido.	
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios Éticos deontológicos en la empresa</li> <li>-El derecho</li> <li>-Las representaciones de los trabajadores. (gremios-sindicatos y colegios)</li> </ul>	Argumenta los principios éticos deontológicos, el derecho y las representaciones del personal en la empresa, en exposición de equipo, con ayuda de diapositivas.	Valora los principios éticos deontológicos, el derecho y las representaciones del personal en la empresa	T.2h
			Respeto la realidad concreta de la empresa y del país	
			Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido	
<p>Referencias: Fernando desarrollando casos Ipintza. Liderazgo y Atributos Gerenciales. Manuel G. Velásquez. Ética en los Negocios</p>				

**UNIDAD IV: LA ÉTICA EN EL TRABAJO, VISIÓN, MISIÓN Y CÓDIGO PROFESIONAL**

**CAPACIDAD:**

- Sabe relacionar la ética con el trabajo empresarial, en exposición de equipo.
- Sabe fundamentar la implementación Visión y misión de ética en la empresa, en exposición de equipo.
- Sabe argumentar la Deontología, en exposición de equipo.
- Sabe argumentar el código ético profesional, particularmente del Licenciado en Administración y lo expone en equipo.
- Conoce el trabajo en equipo, desarrollando casos.

**ACTITUDES:** Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido.

Sem.	Conceptuales	Procedimentales	Estrategias de Aprendizaje	Horas
13:	-La ética en el trabajo empresarial -La visión y misión en el ámbito de la ética deontológica, en la empresa.	Argumenta el desarrollo de la ética en el trabajo empresarial, implementando la visión y misión correspondiente, a través de exposiciones en equipo.	Reconoce la importancia de la ética en el trabajo empresarial, y su correspondiente visión y misión para su aplicación en la empresa.	T.2h
			Respeto la realidad concreta de la empresa y del país.	



			Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido.	
14:	-La Deontología. -Código ético profesional, particularmente del Licenciado en Administración	Fundamenta, la deontología y el código de ética profesional, particularmente del Licenciado en Administración, con exposición de equipo.	Valora la importancia de la deontología y el código profesional particularmente del Licenciado en Administración. Respeto la realidad concreta de la empresa y del país. Valora el desarrollo de práctica y trabajo de investigación dirigido.	T.2h
15	Trabajo de Investigación formativo Relacionado a la extensión y responsabilidad social universitaria <b>Se establecerá horario de asesoría</b>	Fundamenta el trabajo de investigación en equipo de trabajo.	Valorar la importancia del trabajo de investigación	T.2h
16	Examen Final y sustitutorio	Examen escrito teórico práctico	Desarrolla examen para aprobar	Respuesta . Notas
17	Entrega de notas y actas		Verifica notas	Notas
Referencias: Manuel G. Velásquez. Ética en los Negocios				

## VI.- METODOLOGÍA

### 6.1 Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Referenciar el tema.
- b. Exponer el tema.
- c. Participar con preguntas y respuestas.
- d. Trabajar en equipo.
- e. Dirigir el desarrollo de práctica y trabajo de investigación.
- f. Presentar diapositivas y videos
- f. Evaluar.

### 6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje



- a. Percibe información relevante
- b. Participa con preguntas y respuestas.
- c. Aplica a la realidad concreta empresarial. d. Trabaja en equipo.
- e. Desarrolla práctica y trabajo de investigación dirigido.
- f. Expone prácticas y trabajo de investigación.

#### VII.- RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Pizarra.
- b. Plumones.
- c. Libro básico.
- d. Ordenadores. e. Multimedia.
- f. Móviles.

#### VIII.- EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante.

Permite el análisis, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso.

Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:

$$EXP (0.1) + EXF (0.1) + EPC (0.30) + ET (0.3) + EA (0.1) + EPRS ( 0.15) = T ( 1.0 )$$

- EXP = Examen Parcial
- EXF = Examen Final
- EPC = Evaluación de prácticas calificadas
- ET = Evaluación de trabajos
- EA = Evaluación actitudinal
- EPRS = Evaluación y responsabilidad social universitaria
- EA = Evaluación total

Para la IF y ERSU, las fechas son inamovibles, considerado en el cronograma 2022 –A

Actividades académicas	Peso
<b>Exámenes</b>	<b>50%</b>
Parcial 25%.	





Final	25%.	
<b>Evaluación de procedimientos</b>		<b>35%</b>
Practicar semanales *	20%.	
Investigación formativa**	15%.	
<b>Actitud (Asistencia-puntualidad) ***</b>		<b>1%</b>
Observados	10%.	
<b>Proyección y Responsabilidad Social U.</b>		<b>5%</b>
Observados	5%**	
<b>Total</b>		<b>100%</b>

\*La no presentación oportuna de las tareas académicas, será calificado con cero.

\*\* La presentación y sustentación hace 20%, se calificará simultáneamente, según cronograma.

\*\*\*La calificación de las inasistencias es: 0=20; 1=15; 2=10; 3=5; 4 y más=0.

La tolerancia de ingreso al aula es de 15 minutos para el estudiante y profesor, al cabo de dicho periodo se registrará la asistencia. La justificación es para casos de enfermedad casos de fuerza mayor documentada.

## IX.- FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 9.1 Fuentes bibliográficas

- Blanco, L (2013). *Ética Integral*. Bogotá Colombia: ECOE Ediciones.
- Hernández, J. *Bioética General*. El Manuel moderno S.A. de C.V. México.
- D'Alessio, F. (2005). *Liderazgo y Atributos Gerenciales, una visión global y estratégica*. Peru: PEARSON/Educación.
- Velásquez, M. (2012). *Ética en los Negocios*. México: PERASON.
- Grupo océano. (2001). *Enciclopedia del empresario*. Barcelona-España: Editorial Gedisa, S.A.
- Grupo océano. (2002). *Enciclopedia del management*. Barcelona - España-: Editorial McGraw-Hill.
- Mintzberg, H. y Brian, J. *Planeación estratégica*. México: Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.,
- Spendolini,,M. (1997). *Benchmarking*. México: Grupo Editorial NORMA, 1997.
- Oceano/centrum. (2008). *Los nuevos empresarios*. Barcelona – España: Editorial Gedisa, S.A.



- MIEDANER, TALANE. (2002). *Coaching para el éxito*. Barcelona – España: Ediciones URANO.
- Ley y reglamento del Código de la Función Pública

## **X.- RÉGIMEN DE ESTUDIOS**

El régimen de estudios del programa de Administración es de modalidad virtual.

Callao, abril 2022.